



# Cahier des charges - prestation ateliers nutrition / santé / environnement

Sur la Communauté des communes Rurales de l'Entre-deux-Mers

## Manger mieux, sans dépenser plus, quel impact ? Défi Alimentation Positive Cœur Entre-deux-Mers 2025

### 1 - Présentation de la structure et du projet

#### Contexte

Le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR) Cœur Entre-deux-Mers, structure publique assimilée à un syndicat mixte fermé, accompagne depuis 2000 les acteurs de ce territoire composé de 5 Communautés de communes (90 communes, 104 634 habitants au 1er janvier 2021) en zone péri-urbaine et rurale directement à l'est de la métropole Bordelaise.

Le PETR a défini son projet de territoire à 10 ans « Ambition 2030 » qui intègre les thèmes de l'agriculture et de l'alimentation. Le Pôle a en effet lancé une démarche alimentaire globale (Programme Alimentaire Territorial – PAT) depuis 2018, comprenant dans un premier temps un diagnostic partagé et la mise en place d'un Comité de Pilotage large impliquant l'ensemble des acteurs publics, économiques et privés autour de ces questions.

Un enjeu fort de ce PAT repose sur l'accessibilité de tous les habitants du Cœur Entre-deux-Mers à une alimentation saine et de qualité. C'est pour cela que le Pôle a porté de septembre 2021 à juillet 2022 une action de sensibilisation grand public autour du « mieux manger » : le Défi Foyers à Alimentation Positive, et a réitéré l'expérience entre janvier et mai 2023 au Nord-Ouest du territoire (CdC Les Rives de Laurence et CdC Les Coteaux Bordelais), puis de janvier à mai 2024 sur les CdC du Créonnais et des Portes l'Entre-deux-Mers. C'est donc maintenant la CdC Rurales de l'Entre-deux-Mers qui hébergera le Défi entre janvier 2025 et mai 2025.

#### Le Défi Alimentation Positive

**Pendant 4 mois, les foyers participants seront accompagnés pour améliorer durablement leurs habitudes alimentaires, sans forcément augmenter leur budget correspondant.**

Le Défi débutera par deux semaines de relevés d'achat et se clôturera de nouveau par deux semaines du même type, pour mesurer l'évolution de la part de la consommation en produits locaux et de qualité dans le panier de chaque foyer, ainsi que le budget alloué. Les moyennes de ces résultats en équipes sont comparées pour offrir une petite compétition entre les équipes.

**Le Défi sera ponctué de temps forts communs proposés à l'ensemble des foyers participants :**

- Soirée d'ouverture et de clôture conviviales
- Atelier de jardinage
- Atelier de sensibilisation à la nutrition santé environnement
- Atelier de cuisine
- Visites de fermes



Le Défi regroupera entre 2 et 4 équipes pour un total de 40 foyers maximum. **Les foyers seront recrutés sur la base du volontariat sur la Communautés des Communes Rurales de l'Entre-deux-Mers.** Certains foyers qui nécessiteraient une attention particulière pourront être recrutés et pris en charge par la CdC et leurs communes (difficultés financières, sociales...). L'animation des autres foyers sera prise en charge par le Pôle Territorial Cœur Entre-deux-Mers.

### **Public cible**

Les différents foyers seront volontaires et recrutés grâce à la communication mise en place par le Pôle Territorial, la CdC et les communes (informations devant les écoles, lieux communs etc.). Si les foyers volontaires sont trop nombreux, ils seront sélectionnés sur plusieurs critères : sensibilisation actuelle aux enjeux de l'alimentation durable, consommation actuelle..., le but étant de toucher au maximum des personnes non sensibilisées et créer une mixité au sein des groupes.

La participation au Défi est gratuite.

Comme indiqué ci-dessus, la CdC et les communes sont invitées à recruter et à prendre en charge 1 à 5 foyers plus précaires, en difficultés, qui nécessiteront un suivi plus impliqué.

## **2 – Objectifs de la prestation**

La prestation devra correspondre à l'éthique du Défi à Alimentation Positive, c'est-à-dire qu'elle devra fournir des clés de lecture aux participants sur leur alimentation, en prenant toujours en compte la notion d'accessibilité budgétaire, sociale et pratique.

De même, les temps proposés seront ludiques, interactifs et sans jugement de valeur sur les foyers participants.

Les ateliers de sensibilisation à la nutrition / santé / environnement seront donc pédagogiques, riches en informations mais aussi conviviaux, permettant à chaque foyer de se sentir à l'aise.

### **Les objectifs des ateliers sensibilisation nutrition / santé / environnement :**

- Sensibiliser les participants à leurs besoins nutritionnels
- Faire le lien entre besoins nutritionnels / santé et petit budget (impact sur la santé d'une alimentation plus végétale, d'une alimentation moins transformée...)
- Faire le lien entre ces pratiques alimentaires et leur impacts environnementaux et sociétaux
- Permettre aux participants d'avoir une vision globale de l'impact de leur alimentation
- Faire tomber des idées reçues

## **3 – Livrables attendus**

Sont attendus l'organisation de temps d'ateliers de sensibilisation aux thématiques nutrition, santé et environnement. (Voir la rubrique objectifs)



Le prestataire proposera un format dynamique, ludique et interactif, non descendant ou moralisateur. Exemple de formats envisageables : conférences gesticulées, stand up, discussions animées, escape game...

### **Un temps aussi adapté pour les jeunes enfants**

Les familles présentes au défi ont à la fois envie d'apprendre des choses et envie de proposer des ateliers adaptés à leurs jeunes enfants. Le prestataire proposera donc soit une activité parallèle aux plus petits qui ne pourraient être en mesure de suivre toutes les activités adultes, avec des jeux manuels autour des enjeux de l'alimentation durable. En effet, les parents qui viendront en atelier auront souvent des difficultés à faire garder leurs enfants, il est donc essentiel que ce ne soit pas pénalisant pour eux et que les enfants passent un bon moment.

### **Un nom d'atelier attractif**

Pour inciter le maximum de foyers à participer à un atelier de « sensibilisation », il est demandé au prestataire de réfléchir à un concept ou un nom d'ateliers le plus attractif possible pour motiver les foyers à s'y rendre.

### **Un temps de rencontre entre les familles**

Le prestataire prendra soin de mixer les familles et équipes pour permettre de briser un peu la glace entre les familles participantes au Défi. Ainsi ces ateliers seront le moment de discuter et échanger entre familles.

### **Nombre d'ateliers proposés**

Le prestataire est libre de choisir le nombre d'ateliers qu'il souhaite proposer en prenant en compte :

- Le nombre maximum de participants qu'il souhaite avoir
- Que les ateliers doivent être répartis sur l'ensemble du territoire à des dates différentes
- Le budget maximum alloué à la prestation

Les ateliers seront proposés idéalement le weekend, ou au moins en soirée (ex vendredi soir).

**Le prestataire peut aussi proposer plusieurs formats d'ateliers pour correspondre à toutes les attentes (différents âges etc.), dans ce cas, le devis devra être clair sur les tarifs des différents ateliers.**

## **4 – Moyens mis à disposition**

### **Locaux et matériel**

Le prestataire se verra mettre à disposition une salle communale avec un système vidéo adapté si besoin.

### **Budget**

Le budget disponible pour l'ensemble de ces ateliers serait de 500€ TTC pour cette prestation.



## **5 – Calendrier**

Diffusion du marché public (mise en concurrence) : 16 juillet 2024

Date limite de réponse : 1er septembre 2024

Sélection fin septembre.

Construction du planning et modalité jusqu'à mi janvier 2025.

Ateliers à prévoir début 2025 (à partir de début février et ce jusqu'au mois de mai)

## **6 – Critères de sélection**

La sélection du prestataire s'appuiera sur trois critères de sélection :

- A 25% : le prix proposé par le prestataire
- A 50% : la méthode et livrable proposés par le prestataire
- A 25% : l'expérience du prestataire sur ce type d'atelier

## **7 – Modalités**

### **Modalité de réponse**

Propositions à envoyer à Marine Hurtaud, [pat@coeurentre2mers.com](mailto:pat@coeurentre2mers.com) avant le 1er septembre 2024.

Le prestataire est aussi invité à décrire ses expériences similaires dans son dossier de candidature.